

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«АКСАЙСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УЧИЛИЩЕ № 56»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
по профессиональному модулю**

ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров

Основной образовательной программы среднего профессионального образования по профессии
38.01.02.«Продавец, контролер-кассир»
(программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих

квалификация:

-Продавец непродовольственных товаров

на базе основного общего образования

Аксай

СОГЛАСОВАНО
Директор ООО «Хлебокомбинат Аксайского Райпо»
Ростовская область
«Комбинат общественного питания»
О.А. Елаева
«30» 08 2022г.

СОГЛАСОВАНО
Директор ООО Хлебокомбинат
Аксайского Райпо
Ростовская область
Н.В. Назаренко
«30» 08 2022г.

РАССМОТРЕНО
на заседании Методического Совета
«30» 08 2022г.

СОГЛАСОВАНО
на ЦМК мастеров п/о и преподавателей
общеобразовательных дисциплин и
профессиональных модулей
Протокол № 1 от «30» 08 2022г.
Председатель М.В. Алдохина

СОГЛАСОВАНО
«30» 08 2022г.
Библиотекарь Т.А. Безроднова

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
«30» 08 2022г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики
по профессиональному модулю ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров»
по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир»,
составленную мастером высшей квалификационной категории
ГБПОУ РО ПУ № 56
Стрюковой Людмилой Станиславовной

Программа производственной практики по профессиональному модулю ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования, учебного плана и методических требований к изучению данного профессионального модуля. Количество часов по производственной практике по данному профессиональному модулю предусмотрено ППКРС по профессии «Продавец, контролер-кассир», согласно утвержденному рабочему учебному плану в ГБПОУ РО ПУ №56.

Материал программы имеет практическую направленность и ориентирован на профессию. В рабочей программе производственной практики по ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» представлены цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения производственной практики по профессиональному модулю: освоение программы производственной практики профессионального модуля завершается квалификационным экзаменом, выполняемым обучающимися согласно выданных заданий.

Рабочей программой производственной практики профессионального модуля ПМ.01«Продажа непродовольственных товаров» предусматривается развитие познавательных и профессиональных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся. Программа включает в себя: паспорт, структуру, содержание, условия реализации, контроль и оценку результатов освоения профессионального модуля.

Рабочей программе производственной практики профессионального модуля присущи методически правильное построение и глубина содержания. Программа составлена профессионально, грамотно, рекомендуемая литература соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования.

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» может быть рекомендована к применению в образовательном процессе при подготовке обучающихся по профессии «Продавец, контролер-кассир».

РЕЦЕНЗЕНТ:

И.о. директора ООО Аксайского Райпо Ростовская область
«Комбинат общественного питания»



О.А. Елаева

РЕЦЕНЗИЯ

СОДЕРЖАНИЕ программы производственной практики
по профессиональному модулю ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров»
по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер-кассир» ,
составленную мастером высшей квалификационной категории
ГБПОУ РО ПУ № 56
Стрюковой Людмилой Станиславовной


Представленная на рецензию рабочая программа производственной практики по профессиональному модулю ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» содержит: паспорт рабочей программы производственной практики, результаты освоения программы производственной практики, структуру и содержание производственной практики, условия реализации программы производственной практики, контроль и оценку результатов освоения производственной практики.

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования, учебного плана и методических требований к изучению данного профессионального модуля. Результатом освоения рабочей программы производственной практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках ППКРС по основным видам профессиональной деятельности (ВПД), «Продажа непродовольственных товаров» Рабочей программой производственной практики профессионального модуля «Продажа непродовольственных товаров» предусматривается развитие познавательных и профессиональных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся.

Материал программы имеет практическую направленность и ориентирован на профессию «Продавец, контролер-кассир» В рабочей программе производственной практики по ПМ. 01 «Продажа непродовольственных товаров» представлены цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения производственной практики по профессиональному модулю. Освоение программы производственной практики по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, выполняемым обучающимися согласно выданных заданий.

Программа составлена профессионально, грамотно, рекомендуемая литература соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования и может быть рекомендована к применению в образовательном процессе при подготовке обучающихся по профессии «Продавец, контролер-кассир» .

РЕЦЕНЗЕНТ:

Преподаватель высшей квалификационной категории
ГБПОУ РО ПУ № 56  М.В. Алдохина

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	
1.1.	Область применения программы	7
1.2.	Цели и задачи производственной практики по профессиональному модулю ПМ01. «Продажа непродовольственных товаров» – требования к результатам освоения поизводственной практики	8
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	
2.1.	Результатом освоения программы производственной практики	11
2.2.	Личностные результаты реализации программы воспитания	12
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ производственной ПРАКТИКИ	
3.1.	Тематический план производственной практики по профессиональному модулю ПМ.01.»Продажа непродовольственных товаров»	13
3.2.	Содержание обучения по производственной практике по профессиональному модулю ПМ.01 « Продажа непродовольственных товаров».	14-24
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	
4.1.	Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	25
4.2.	4.2. Информационное обеспечение обучения	25
4.3.	Общие требования к организации образовательного процесса	26
4.4.	Кадровое обеспечение образовательного процесс а	26
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	27-33

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.

ПМ 01. Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа по производственной практике профессионального модуля ПМ.01. «Продажа непродовольственных товаров» является частью ППКРС ФГОС СПО основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Продажа непродовольственных товаров» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
- 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
- 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
- 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Нормативную правовую основу разработки рабочей программы по учебной практике составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир», утвержденный приказом
 - Минобрнауки РФ 02.08.2013 № 723 (с изменениями, утвержденными приказом Минобрнауки России от 09.04.2015 № 389);
 - приказ Минобрнауки России от 18.04.2013 № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования». реализуемого в пределах ППКРС и разработана на основании - приказа Минобрнауки России от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО, рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259);
- а также интересов работодателей в части освоения дополнительных видов профессиональной деятельности, обусловленных требованиями к компетенции WSR в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД).

В рабочую программу производственной практики профессионального модуля ПМ.01. «Продажа непродовольственных товаров» входят: паспорт программы производственной практики, структура и содержание программы производственной практики, условия реализации, контроль и оценка результатов освоения производственной практики по профессиональному модулю ПМ01.

Производственная практика организуется в торговых организациях различных организационно-правовых форм.

Производственная практика направлена на выполнение работ по профессии рабочего и на приобретение практического опыта обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров по основным видам профессиональной деятельности для освоения рабочей профессии. Обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии.

На освоение рабочей программы производственной практики согласно утвержденному рабочему учебному плану в ГБПОУ РО ПУ №56. предусмотрено - 252 часа, Программой предусмотрено проведение практики в объеме изложенного материала по профессиональному модулю ПМ. 01. «Продажа непродовольственных товаров».

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ. 01. Продажа непродовольственных товаров может быть рекомендована к применению в образовательном процессе в дополнительном профессиональном образовании

1.2. Цели и задачи производственной практики по профессиональному модулю ПМ01. «Продажа непродовольственных товаров» – требования к результатам освоения производственной практики.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате прохождения производственной практики должен освоить основной вид деятельности продажа непродовольственных товаров и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

- **Перечень общих компетенций:**

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК.03	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК.04	Осуществлять поиск информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК.05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК.06	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами,

ОК.07	руководством, клиентами. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК.08	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

• **Перечень профессиональных компетенций.**

Выпускник, освоивший ППКРС по профессии должен обладать профессиональными компетенциями :

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД	Продажа продовольственных товаров.
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

- С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе прохождения производственной практики должен:

Иметь практический опыт: Обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров;

Уметь:

- Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
- оценивать качество по органолептическим показателям;
- консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
- расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
- идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
- производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
- производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;

- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей; правила охраны труда.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение производственной практики - 252 часа,

Формы контроля:

производственная практика :

– дифференцированный зачет;

– квалификационный экзамен

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

2.1. Результатом освоения программы производственной практики

Результатом освоения программы учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01. «Продажа непродовольственных товаров» является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВД) «Продажа непродовольственных товаров» в том числе

профессиональными (ПК) и общими (ОК)компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК.03	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК.04	Осуществлять поиск информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК.05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК.06	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.07	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК.08	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

2.2 Личностные результаты реализации программы воспитания:

В число образовательных результатов обучающихся входят личностные результаты реализации программы воспитания, которые не оцениваются, а фиксируются в период обучения и отражаются в личном портфолио обучающегося.

Процесс прохождения производственной практики по профессиональному модулю ПМ01 «Продажа непродовольственных товаров» направлен на развитие личностных результатов, определенных отраслевыми требованиями к деловым качествам личности: ЛР 13,14,15,16,19,25

Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности → ЛР 13

Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость → ЛР 14

Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий. → ЛР 15

Осознающий себя членом общества на региональном и локальном уровнях, имеющим представление о Ростовской области как субъекте Российской Федерации, роли региона в жизни страны. → ЛР 16

Демонстрирующий уровень подготовки, соответствующий современным стандартам и передовым технологиям, потребностям регионального рынка и цифровой экономики, в том числе требованиям стандартов Ворлдскиллс. → ЛР 19

Способный к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, региональных, общественных, государственных, общенациональных проблем. → ЛР 25

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики по профессиональному модулю ПМ.01.»Продажа непродовольственных товаров»

Код ПК	Код и наименования профессиональных модулей	Количество часов по ПМ	Виды работ	Наименования тем учебной практики	Кол-во часов по темам
1	2	3		4	5
ПК 1.1.-1.4.	ПМ. 01.Продажа непродовольственных товаров.	252.	<p>-Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.</p> <p>идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций</p> <p>-Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.</p> <p>-Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;</p> <p>-Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.</p>	<p>Тема 1.1.Выполнение работ по проверке качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров П.К.1.1. О.К,1-8.</p> <p>Тема. 1.2.Выполнение операций по подготовке товаров к продаже П.К.1.2..</p> <p>Тема. 1.3.. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. П.К.1.3.</p> <p>Тема1.4.Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. ПК.1.4.</p>	<p>60 часа</p> <p>72 часа</p> <p>96 часов</p> <p>18</p>
				Промежуточная аттестация в форме дифференцированного . зачета	6
	ВСЕГО часов	252			252

3.2. Содержание обучения производственной практики по профессиональному модулю ПМ.01 « Продажа непродовольственных товаров».

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ)	Содержание учебной практики	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
ПМ. 01. Продажа непродовольственных товаров.			
Тема 1.1.Выполнение работ по проверке качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров П.К.1.1. О.К,1-8.			
Организация рабочего места	Содержание	60	3 Л.Р.№ 13,14, 25
	Инструктаж по технике безопасности, санитарным требованиям, Охрана труда на предприятиях розничной торговли места. Организация рабочего места в соответствии с требованиями охраны труда, техники безопасности, санитарными нормами. Инструктаж по пожарной безопасности и охране труда на торговом предприятии. Правила техники безопасности на предприятии, инструкциями и правила электробезопасности. Рабочие место продавца, требованиями к правильной его организации. Виды упаковочного материала, техника упаковки непродовольственных товаров. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	6	
Идентифицированные товары различных товарных групп	Содержание	6	
	Выполнение работ по проверке качества непродовольственных товаров. идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);		
Приемка непродовольственных товаров по качеству и количеству	Содержание	6	3 Л.Р. №13,14,15,16,19,25
	Приемка товаров по качеству, согласно сопроводительных документов. Проверка товаров по количеству, проверка комплектности товара, наличие всех его предметов Подготовка товаров к продаже. Работа с сопроводительными документами. Участие в распаковке и разбраковке непродовольственных товаров. Отработка навыков по составлению актов на недостачу, излишков, недоброкачества поступивших товаров. Проверка цены, при приемке товаров по прейскуранту.		

	Работа с инструментами, вскрытие тары, осмотр состояния тары и упаковки Особенности приемки основных групп товаров. Сопроводительная документация. Ознакомление с инструкцией «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству». Тара и тарные операции		
Проверка текстильных, обувных товаров по качеству и количеству.	Содержание	6	
	Проверка текстильных, обувных товаров по качеству и количеству. Проверка товара по качеству. Проверка комплектности, количественных характеристик в соответствии с сопроводительными документами. Проверка соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документам (по маркировке и фактически).		
Проверка пушно-меховых, овчинно-шубных товаров по качеству и количеству	Содержание	6	
	Проверка товара по качеству. Проверка комплектности, количественных характеристик пушно-меховых, овчинно-шубных товаров по качеству и количеству. Работа с сопроводительными документами. Проверка соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документам (по маркировке и фактически). Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Подготовка товаров к продаже. Составление товарного отчета		
Приемка непродовольственных товаров. Работа с сопроводительными документами.	Содержание	6	
	Проверка соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документам (по маркировке и фактически). Проведение приемки по количеству и качеству, оформление принятого товара. Участие в распаковке и разбраковке непродовольственных товаров. Отработка навыков по составлению актов на недостачу, излишков, недоброкачества поступивших товаров.		
Проверка качества, расшифровка эксплуатационных знаков, Маркировки непродовольственных товаров	Содержание	6	
	Проверка качества, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров. Определение вида, качества по органолептическим показателям, Расшифровка товарных и манипуляционных символов. Расшифровка маркировочных обозначений непродовольственных товаров, сроки хранения и реализации товаров. Консультирование покупателей о товарах		

Расшифровка штрих- кодов непродовольственных товаров.	Содержание		
	Расшифровка маркировки и штрих кодов непродовольственных товаров. Виды штрихового кодирования товара, способы кодирования информации о товаре. Расшифровка маркировочных обозначений. сроки хранения и реализации товаров. Системы, функции, принципы штрихового кодирования.	6	3 Л.Р. №13,14,15,16,19,25
Проверка наличия, информации товаре	Содержание		
	Выполнение проверки штрих-кода по контрольной цифре и определение подлинности товара. Определение страны-изготовителя. Определение легальности товара по штрих-коду	6	
Расшифровка маркировочных обозначений.	Содержание		
	Расшифровка маркировочных обозначений. сроки хранения и реализации товаров. Системы, функции, принципы штрихового кодирования. Выполнение проверки штрих-кода по контрольной цифре и определение подлинности товара. Определение страны-изготовителя.	6	
Тема. 1.2.Выполнение операций по подготовке товаров к продаже П.К.1.2..		72	
Подготовка всех групп непродовольственных товаров к продаже.	Содержание		
	Приемка непродовольственных товаров. Подготовка к продаже товаров различных товарных групп: (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) Особенности подготовки товаров к продаже Основные операции применяемые при подготовке товаров к продаже: распаковка- освобождение от внешней тары. , выполнение сортировки- группировки изделий по размерам, фасонам, ценам, фасовка, упаковка, проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров.	6	3 Л.Р.№13,14,15,16,19,25
Осуществление операций по оформлению ценников на реализуемые товары	Содержание		
	Оформление и размещение ценников. Указание в ценнике наименование товара, сорт товара, цену товара, дату оформления, подписи ответственного лица.	6	
Размещение и выкладка всех групп	Содержание	6	

непродовольственных товаров на торгово-технологическое оборудование	Размещение в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании, используя витринно -выставочный инвентарь, различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с планограммой, с учетом товарного соседства, правил и принципов размещения товаров. Составление планограммы выкладки различных групп товаров.		
Размещение и выкладка всех групп непродовольственных товаров на торгово-технологическое оборудование, правила и способы выкладки	Содержание	6	
	Размещение на хранение и выкладка обувных товаров. Подготовка к продаже обувных товаров: Идентифицирование групп, подгрупп и видов обувных товаров по видам, материалу верха, размерам, полноте. Определение ассортимента и товароведных характеристик обувных товаров. Кожаная. Резиновая, Валяная. Правила , виды и способы выкладки товаров.		
Выкладка непродовольственных товаров в торговом зале.	Содержание	6	
	Размещение в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании, используя витринно -выставочный инвентарь овчинно- шубных товаров. выкладка овчинно- шубных товаров Подготовка к работе и эксплуатация торгово-технологического оборудования. Определение вида, качества по органолептическим показателям, недопустимые пороки товара. Расшифровка маркировочных обозначений. Оформление и размещение ценников. Подготовка овчинно- шубных товаров к продаже: демонстрация товаров на манекене, определение размера.		
Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале текстильных, трикотажных товаров	Содержание	6	
	Приемка товаров по количеству и качеству, согласно сопроводительных документов. Подготовка к работе и эксплуатация торгово-технологического оборудования Определение свойств тканей. Виды ткацких переплетений, отделка тканей Подготовка текстильных товаров к продаже: размотка, проверка по количеству и качеству на специальном оборудовании, размотка, дублирование, намотка на планшет.		
.Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале, пушно- меховых товаров .	Содержание	6	
	Подготовка пушно-меховых товаров к продаже: отпаривание, демонстрация. товаров на манекене, определение размера, распознавание ассортимента верхней меховой одежды и меховых женских уборов по всем признакам. Распознавание ассортимента меховых головных уборов, меховых перчаток и рукавиц по всем признакам Качество, маркировка, и хранение меховых товаров. Правила ухода за изделиями из меха. Пушно-меховые изделия: верхняя меховая одежда, меховые		

	детали для одежды с верхом из кожи и тканей, меховые головные уборы меховая галантерея, меховая обувь., бытовые меховые изделия.		
Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале товаров культурно- бытового назначения	Содержание	6	
	Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале товаров культурно- бытового назначения. Работа с инструментами, вскрытие тары, осмотр состояния тары и упаковки, распаковка и разбраковка непродовольственных товаров. Отработка навыков по составлению актов на недостачу, излишков, недоброкачества поступивших товаров. Проверка соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документам (по маркировке и фактически). Проведение приемки по количеству и качеству, оформление принятого товара. Проверка цены, при приемке товаров по прейскуранту. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическом оборудовании. Выполнение выкладки товаров по группам, видам, сортам, с учетом товарного соседства, частоты спроса, удобства работы,		
Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале товаров хозяйственного назначения	Содержание	6	
	Выполнение операций по подготовке товаров к продаже: Работа с инструментами, вскрытие тары, осмотр состояния тары и упаковки. Распаковка-освобождение от внешней тары.. Фасовка Упаковка Проверка цены, при приемке товаров по прейскуранту. облагораживание. Размещение на торговом оборудовании товаров хозяйственного назначения. Выполнение выкладки товаров по группам, видам, сортам, с учетом товарного соседства, частоты спроса, удобства работы, правильно разместить		
Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале галантерейных товаров.	Содержание	6	
	Подготовка галантерейных товаров к продаже: размотка, намотка, отмеривание, облагораживание, упаковка товаров. Определение вида, качества по органолептическим показателям, недопустимые пороки товара. Расшифровка маркировочных обозначений. Оформление и размещение ценников, сроки хранения и реализации товаров. Размещение на торговом оборудовании товаров.		

<p>Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале, ювелирных и парфюмерно-косметических товаров</p>	<p align="center">Содержание</p> <p>Подготовка парфюмерно-косметических товаров к продаже: расфасовка духов в тару, упаковка товаров. Определение вида, качества товара.. Расшифровка маркировочных обозначений. Оформление и размещение ценников, сроки хранения и реализации товаров. Размещение на торговом оборудовании галантерейных, ювелирных парфюмерно-косметических товаров.</p>	<p align="center">6</p>	<p align="center">3 Л.Р.№13,14,15,16,19,25</p>
	<p align="center">Содержание</p>	<p align="center">6</p>	
<p>Тема. 1.3.. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации . П.К.1.3.. 96 часов</p>			
<p>Продажа текстильных, товаров..</p>	<p align="center">Содержание</p> <p>Определение вида, качества по органолептическим показателям хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей . Виды переплетений, отделка, назначение. Ассортимент штучных изделий Расшифровка маркировочных обозначений. Оформление и размещение ценников Отмеривание ткани разными способами: в откатку, наложением метра на ткань Упаковка текстильных товаров: на угол, в закрутку, пакетом, конвертом недопустимые пороки товара. Правила продажи товаров, консультации покупателей о товаре. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки. Выполнение правил обмена и возврата текстильных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителя». Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса.</p>	<p align="center">6</p>	<p align="center">3 Л.Р.№13,14,15,16,19,25</p>
<p>Продажа, швейных и трикотажных товаров.</p>	<p align="center">Содержание</p> <p>Определение вида, качества по органолептическим показателям Распознавание ассортимента швейных изделий. Готовая одежда: мужская, женская, детская; по видам, фасонам, сезонности, размеру, материалу, верхняя одежда, головные уборы, легкое платье, бельевые изделия (столовое белье, постельное белье, мужское белье.), мужские костюмы, брюки. Изделия верхнего трикотажа. Перчатки, варежки. Чулочно-носочные изделия.</p>	<p align="center">6</p>	

	<p>Подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже: утюжка, отпаривание, демонстрация товаров на манекене, определение размера. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки...Обслуживание и, консультации покупателей о качестве, потребительски свойствах товаров. Выполнение правил обмена и возврата текстильных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителя». Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса.</p>		Л.Р.№13,14,15,16,19,25
Продажа пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.	<p style="text-align: center;">Содержание</p> <p>Определение вида, качества по органолептическим показателям. Соблюдение правил продажи пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: верхней меховой одежды и меховых женских уборов, меховых головных уборов, меховых перчаток и рукавиц, по всем признакам. Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.</p> <p>Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки... Выполнение правил обмена и возврата товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителя». Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса.</p>	6	
Продажа обувных товаров.	<p style="text-align: center;">Содержание</p> <p>Продажа кожаной и резиновой обуви. Соблюдение правил продажи. обувных товаров Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации обувных товаров . Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки..Соблюдение правил обмена обувных товаров. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже обувных товаров</p>	6	3 Л.Р.№13,14,15,16,19,25
Обслуживание покупателей и продажа галантерейных товаров	<p style="text-align: center;">Содержание</p> <p>Продажа текстильной галантереи: кружева, тесьма, лентоткацкие изделия, нитки, пряжа, гардинно-тюлевые изделий, зонты и швейной. Продажа металлической, галантереи, галантереи из пластических масс, кожаной галантереи.</p> <p>Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена</p>	6	

	галантерейных товаров. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже обувных товаров		
Продажа парфюмерно-косметических товаров.	Содержание	6	
	Продажа парфюмерно- косметических товаров. Определение вида, качества по органолептическим показателям, Сроки хранения и реализации парфюмерно-косметических товаров:. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена парфюмерно-косметических товаров Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже парфюмерно-косметических товаров и товаров культурно- бытового назначения		
Продажа товаров культурно-бытового назначения	Содержание	6	
	Продажа товаров. культурно- бытового назначения Определение вида, качества по органолептическим показателям, Сроки хранения и реализации товаров культурно- бытового назначения: музыкальных товаров. спортивных товаров , школьно-письменных и канцелярских товаров, фото-видео-товаров. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена товаров культурно-бытового назначения Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже товаров культурно- бытового назначения		
Обслуживание покупателей и продажа ювелирных товаров и бытовых часов	Содержание	6	
	Продажа ювелирных товаров и бытовых часов. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена ювелирных товаров и бытовых часов и товаров культурно- бытового назначения Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже ювелирных товаров и бытовых часов		
Обслуживание покупателей и продажа электробытовых товаров	Содержание	6	
	Соблюдение правил продажи электробытовых товаров: электроустановочных изделий, проводов, шнуров, электроосветительных и электронагревательных приборов, бытовых электромашин, комбинированная радиоэлектронная		

	<p>аппаратура, телевизоры, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, лазерные диски. Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации электробытовых товаров. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, проверка в действии. подсчет стоимости покупки, расчет, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена электробытовых товаров . Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже электробытовых товаров. Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса</p>		
Обслуживание покупателей и продажа мебельных товаров	Содержание		
	<p>Соблюдение правил продажи мебельных товаров. Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации мебельных товаров. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, подсчет стоимости покупки, расчет, складывание, упаковка, вручение покупки. Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель» Использование дополнительных форм обслуживания. Соблюдение правил обмена мебельных товаров. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже мебельных товаров.</p>	6	
Продажа строительных товаров.	Содержание		
	<p>Соблюдение правил продажи строительных товаров. Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации строительных товаров. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, подсчет стоимости покупки, расчет, складывание, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена строительных товаров Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже строительных товаров.</p>	6	
Продажа товаров бытовой химии	Содержание		
	<p>Соблюдение правил продажи товаров бытовой химии: синтетических моющих и вспомогательных средств, клеящих товаров, лакокрасочных товаров (олифы, краски, лаки), пигментов, шпаклевки, грунтовок, морилки, смывки, инструментов для малярных работ, Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации товаров бытовой химии.</p>	6	

	Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена товаров бытовой химии. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже товаров бытовой химии.		
Продажа игрушек,	Содержание		
	Соблюдение правил продажи. игрушек: Деревянных , резиновых, пластмассовых, текстильных, керамических ,бумажно-древесных, елочных украшений Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации игрушек. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, подсчет стоимости покупки, расчет, складывание, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена игрушек. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже игрушек,	6	3 Л.Р.№13,14,15,16,19,25
Продажа силикатных товаров и металлохозяйственных товаров.	Содержание		
	Продажа силикатных товаров и металлохозяйственных товаров. Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации игрушек. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, подсчет стоимости покупки, расчет, складывание, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена игрушек. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже силикатных товаров и металлохозяйственных товаров	6	
Продажа ковров и ковровых изделий и нетканых материалов и искусственного меха.	Содержание		
	Продажа ковров и ковровых изделий и нетканых материалов и искусственного меха. Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации игрушек. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, подсчет стоимости покупки, расчет, складывание, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена игрушек. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже ковров и ковровых изделий и нетканых материалов и искусственного меха.	6	
Тема1.4.Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. ПК.1.4.		18	
Осуществление учета	Содержание	6	3

непродовольственных товаров:	Оформление бланков договора Содержание договора материально ответственности: коллективной и индивидуальной. Условия переоформления договора частично и полностью		Л.Р.№13,14,15,16,19,25 3
Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	Содержание	6	Л.Р.№13,14,15,16,19,25
	Создание оптимальных условий хранения товаров. Материальная ответственность Договор о материальной ответственности		
Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	Содержание	6	
	Порядок проведения инвентаризации. Порядок подготовки мебельных товаров к инвентаризации. Оформление документации.		
	Дифференцированный зачет	6	
Итого:		216ч	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Производственная практика проводится концентрированно на предприятиях и организациях розничной торговли на основе договоров заключаемых между организациями и образовательным Учреждением. **Контроль и оценка** результатов освоения производственной практики осуществляется мастером в форме квалификационного экзамена. По завершению практики обучающийся проходит квалификационные испытания (экзамен). Квалификационные испытания проводятся в форме выполнения практической квалификационной работы, содержание работы должно соответствовать определенному виду профессиональной деятельности, сложность работы должна соответствовать уровню получаемой квалификации, результаты экзамена оформляются протоколом.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы: Интернет-ресурсы:

Основные источники:

1. Н.Э. Абоимова Организация и технология розничной торговли: учебник (СПО), издательский центр «Академия» 2018,-256с
2. С.Н. Рыжиков Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие- Ростов н/д : Феникс 2020г -347с (СПО)
3. М.В. Володина, Т.А. Сопачева Организация хранения и контроль запасов сырья учебник(СПО) издательский центр «Академия» 2021,-192с
4. Л.В. Карташова, Н.И. Сергеева, Л.А. Колесникова Управление ассортиментом товаров в 2 частях (СПО) издательский центр «Академия» 2021,-288с часть 1.
5. Л.В. Карташова, Н.И. Сергеева, Л.А. Колесникова Управление ассортиментом товаров в 2 частях (СПО) издательский центр «Академия» 2021,-304с часть 2.

Дополнительные источники:

1. Т.С, Голубкина. Торговые вычисления. учебное пособие (СПО) издательский центр «Академия» 2007.-128с
2. Г.С. Косарева. Контролер-кассир торгового зала: учебное пособие (СПО) издательский центр «Академия» 2014.-64с

Интернет-ресурсы: доступ

www.consultant.ru

www.garant-park.ru

www.vsegost.com

www.znaytovar.ru

www.gsen.ru- сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.torgrus.com- сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
www.sovtorg.panor.ru- сайт «Современная торговля»;
www, retailer, ru - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
www, reteilerclub. ru - учебно-информационный проект Супер- розница

4.Электронный ресурс: Товарный словарь» – Режим доступа:
<http://www.tovarslovar.ru/>.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится на предприятиях города и области направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках модуля «Продажа продовольственных товаров» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках данного профессионального модуля., Производственная практика проводится на предприятиях города и области направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Реализация ППКРС должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Мастера производственного обучения должны иметь на 1 - 2 разряда по профессии рабочего выше, чем предусмотрено ФГОС СПО для выпускников.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Производственная практика проводится концентрированно в конце изучения модуля в организациях розничной торговли. В результате прохождения производственной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме квалификационного экзамена.

Результаты обучения (освоенный практический опыт)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>При продаже непродовольственных товаров обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь: идентифицировать различные группы, подгруппы и виды непродовольственных товаров <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии. ОК 2. Организовать собственную деятельность исходя из цели и способов. ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - идентификация групп, видов и разновидностей непродовольственных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ. <p>Умение свободно распознавать группы, подгруппы и виды непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение, собеседование, оценка процесса идентификации товарных групп непродовольственных товаров; наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи
<ul style="list-style-type: none"> - уметь оценивать качество по органолептическим показателям, 	<ul style="list-style-type: none"> - определение качества непродовольственных товаров в соответствии с требованиями стандартов <p>Владение приемами определения градации качества непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение, контроль и оценка освоения профессиональных умений в период производственной практики. наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений на квалификационном экзамене
<ul style="list-style-type: none"> - уметь: консультировать о свойствах и правилах эксплуатации непродовольственных товаров, <p>ОК 2. Организовать собственную деятельность исходя из цели и способов. ОК 4. Осуществлять поиск</p>	<p>Владение потребительскими свойствами непродовольственных товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение, контроль и оценка освоения профессиональных умений в период производственной практики. наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений на дифференцированном зачете и на квалификационном экзамене по производственной практике

<p>информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач. ОК 7.Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>		
<p>- уметь: расшифровывать маркировку клеймение и символы по уходу</p>	<p>Уверенное выполнение практических операций по расшифровке маркировке и определения символов по уходу за товаром</p>	<p>- наблюдение, контроль и оценка освоения профессиональных умений в период учебной практики. - наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений на. на дифференцированном зачете и на квалификационном экзамене по производственной практике</p>
<p>- уметь: идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций</p>	<p>Умение свободно распознавать виды мебели для торговых организаций</p>	<p>- наблюдение, контроль и оценка освоения профессиональных умений в период учебной практики. - наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений на дифференцированном зачете и на квалификационном экзамене по производственной практике</p>
<p>- уметь: производить подготовку весоизмерительного оборудования ОК 2.Организовать собственную деятельность исходя из цели и способов. ОК 3 .Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять, текущий и итоговой контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы. ОК 6.Работать в команде , эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>- соответствие подготовки к работе весоизмерительного оборудования Руководству по эксплуатации; - соответствие правильности взвешивания на весах различной марки требованиям Руководства по эксплуатации; - соответствие подготовки к работе немеханического и механического оборудования правилам их эксплуатации. - соответствие использования немеханического и механического оборудования в соответствии с назначением и Руководству по эксплуатации Выполнение операций по подготовке весоизмерительного оборудования к работе</p>	<p>- наблюдение, контроль и оценка освоения профессиональных умений в период учебной практики. - наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений на. дифференцированном зачете и на квалификационном экзамене по производственной практике</p>

-уметь: производить взвешивание товаров отдельных товарных групп	Владение приемами взвешивания отдельных товарных групп	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение, контроль и оценка освоения профессиональных умений в период практики. - наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений на дифференцированном зачете и на квалификационном экзамене по производственной практике
--	--	--

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление приемки товаров по количеству и качеству; - знание особенностей приемки основных групп непродовольственных товаров; - умение работать с транспортными и сопроводительными документами 	<ul style="list-style-type: none"> -оценка выполнения практических работ: «Приемка товаров по количеству и качеству»; «Работа с сопроводительной документацией»; «Приемка основных групп товаров»; «Приемка, подготовка к продаже и продажа непродовольственных товаров»; - оценка результатов промежуточной аттестации – дифференцированный зачет МДК, УП, ПП; - экзамен (квалификационный) по модулю
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку На торговом-технологическом оборудовании	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение подготовки, размещения непродовольственных товаров в торговом зале и выкладка на торговом-технологическом оборудовании; - выполнение основных требований к размещению и выкладке различных групп товаров 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертное наблюдение и оценка действий обучающегося при выполнении работ учебной практики. - оценка выполнения практической работы: «Подготовка к продаже непродовольственных товаров»; - оценка выполнения практической работы: «Размещение и выкладка отдельных видов непродовольственных товаров»; - оценка результатов промежуточной аттестации – дифференцированный зачет МДК, УП, ПП; - экзамен (квалификационный) по модулю

<p>ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обслуживание покупателей в соответствии с основными правилами продажи товаров; - знание ассортимента, классификации товаров, основных видов сырья, идущих на изготовление товара, рекомендаций по использованию; - знание правил обмена и возврата товаров; - техника общения с покупателями: речь, ее стиль, содержание и форма; - владение основами психологии продажи 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертное наблюдение и оценка действий обучающегося при выполнении работ учебной практики. - оценка выполнения практических работ по разделу № 1: «Изучение ассортимента непродовольственных товаров»; - оценка контрольной работы: «Текстильные товары. Швейные и трикотажные товары. меховые товары»; - оценка контрольной работы: «Ассортимент непродовольственных товаров»; - оценка выполнения практической работы «Приемка, выкладка и продажа непродовольственных товаров»: «Продажа непродовольственных товаров и обслуживание покупателей»; - оценка результатов промежуточной аттестации – дифференцированный зачет - экзамен (квалификационный) по УП, ПП
<p>ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарноматериальных ценностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдение правил и норм контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертное наблюдение и оценка действий обучающегося при выполнении работ учебной практики. - выполнение работ на УП и ПП; - оценка результатов промежуточной аттестации – дифференцированный зачет МДК, УП, ПП; - экзамен (квалификационный) по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<p>Результаты (освоенные общие компетенции)</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки</p>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии; - результативное участие в конкурсах профессионального мастерства 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за обучающимися и оценка их действий на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике; - мониторинг активности обучающихся в учебных, образовательных и воспитательных мероприятиях проводимых в рамках профессии; - портфолио достижений обучающихся

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; - оценка эффективности и качества выполнения 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за обучающимися и оценка их действий на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике; - положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий
<p>ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - умение анализировать рабочую ситуацию; - самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за обучающимися и оценка их действий на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике; - положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий
<p>ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оперативность поиска необходимой информации, обеспечивающей наиболее быстрое, полное и эффективное выполнение профессиональных задач; - владение различными способами поиска информации 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за обучающимися и оценка их действий на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике; - положительные отзывы руководителей производственной практики от предприятий
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации 	<ul style="list-style-type: none"> -Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося при выполнении работ в ходе практики - наблюдение за обучающимися и оценка их действий на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике
<p>ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами</p>	<ul style="list-style-type: none"> - взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения; - владение способами бесконфликтного общения и 	<ul style="list-style-type: none"> -социологический опрос; -наблюдение; -характеристика с производственной практики; -письменный опрос

	саморегуляции в коллективе	
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров	-соблюдение санитарных правил и норм при реализации товаров	- интерпретация результатов наблюдения и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по производственной практике

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего, промежуточного и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
75 ÷ 89	4	Хорошо
60 ÷ 74	3	Удовлетворительно
менее 60	2	Неудовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения профессионального модуля.